

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Pada SMK Hasanah Kota Pekanbaru

¹⁾Octadino Haryadi

¹Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Riau

Keywords :

PPDB,
Promosi,
Sosial Media.

Correspondensi Author

Email: Octadino92@eng.uir.ac.id

History Artikel

Received: 04-01-2022;

Reviewed: 04-01-2023

Revised: 08-01-2023

Accepted: 08-01-2023

Published: 11-01-2023

DOI: 10.52622/mejuajujabdimas.v2i1.71

Abstrak. Penerimaan siswa/i adalah salah satu kegiatan yang dilakukan pada saat tahun ajaran baru. Dalam kegiatan ini juga banyak sekolah swasta yang berlomba-lomba melakukan peningkatan layanan serta gencar mencari siswa siswi di tiap SMP yang ada di Pekanbaru, langkah-langkah yang sudah di jalani oleh beberapa sekolah adalah dengan promosi ke sekolah SMP dan juga mengadakan roadshow ke sekolah-sekolah. Penggunaan teknologi juga turut andil dalam kegiatan ini salah satunya adalah media sosial yang sangat digemari oleh masyarakat pada saat ini.



*This work is licensed under a Creative Commons Attribution
4.0 International License*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi dan munculnya media sosial saat ini mengalami perubahan yang pesat setiap tahunnya yang dapat mempengaruhi masyarakat. Media sosial merupakan media layanan online yang berisi pengguna yang dapat digunakan oleh masyarakat untuk berkomunikasi secara online, sehingga mempermudah aktivitas. Selain itu, manfaat lain dari media sosial adalah digunakan oleh masyarakat sebagai sarana untuk memperoleh informasi dan mengkomunikasikannya kepada masyarakat.

Media sosial tersedia melalui gadget, komputer dan laptop untuk setiap pengguna yang mendukung perubahan pola pikir dan interaksi publik langsung sebelum dan sesudah belajar tentang internet, sehingga sebagian besar pengguna mengandalkan media sosial setiap hari. Realitas menjadi augmented dan virtual dan harus disesuaikan dan diintegrasikan dalam perspektif penelitian psikologi sosial kontemporer di mana-mana (di mana-mana) dan umum.

Media sosial dapat memberikan banyak manfaat bagi setiap penggunanya, seperti tren komunikasi saat ini yang banyak diminati masyarakat, yaitu media sosial Facebook, Twitter, Line WhatsApp dan Instagram. Spanduk merupakan salah satu media dakwah yang masih banyak digunakan di zaman sekarang ini. Spanduk sangat penting bagi sekolah karena dengan membuatnya, siswa baru yang masuk dapat memahami seperti apa sekolah tersebut dan persyaratan apa yang diperlukan untuk mendaftar di sekolah tersebut. Spanduk adalah bentuk komunikasi impersonal yang menyampaikan pesan penjualan

produk dan membuatnya menarik bagi lebih banyak konsumen. Manfaat spanduk dalam pemasaran juga bagus untuk anggaran.

Metode

Dalam Meyelesaikan sebuah masalah ataupun kendala yang di hadapi kita memerlukan beberapa metode sebagai sarana dalam menyelesaikan problem yang ada. Banyak metode yang bisa kita gunakan salah satu nya dengan melakukan survey kebutuhan lokasi ataupun mewawancarai lingkungan sekitar. Dengan melakukan hal tersebut kita dapat dengan mudah mengelompokkan metode yang akan kita pakai.

Dalam perkembangan teknologi pada zaman sekarang ini hal yang sanagat kita perlukan sebelum mengolah data yang telah kita kumpulkan itu adalah metode pengolahan data tersebut. Banyak jenis metoda yang bisa kita gunakan mulai dari yang simpel yaitu wawancara tadi sampai dengan metoda yang kompleks dengan melakukan perhitungan manual. Adapun beberapa metode yang akan kita gunakan dalam penelitian kali ini adalah sebagai berikut :

- Memberikan materi dalam bentuk pelatihan
- Praktek di komputer milik peserta agar materi yang di dapat bisa langsung di aplikasikan.
- Membuat konten kreatif dengan talent lokal
- Menyiapkan Narasi tentang sekolah dan keunggulan sekolah
- Menyiapkan media promosi sekolaH dan juga media sosial

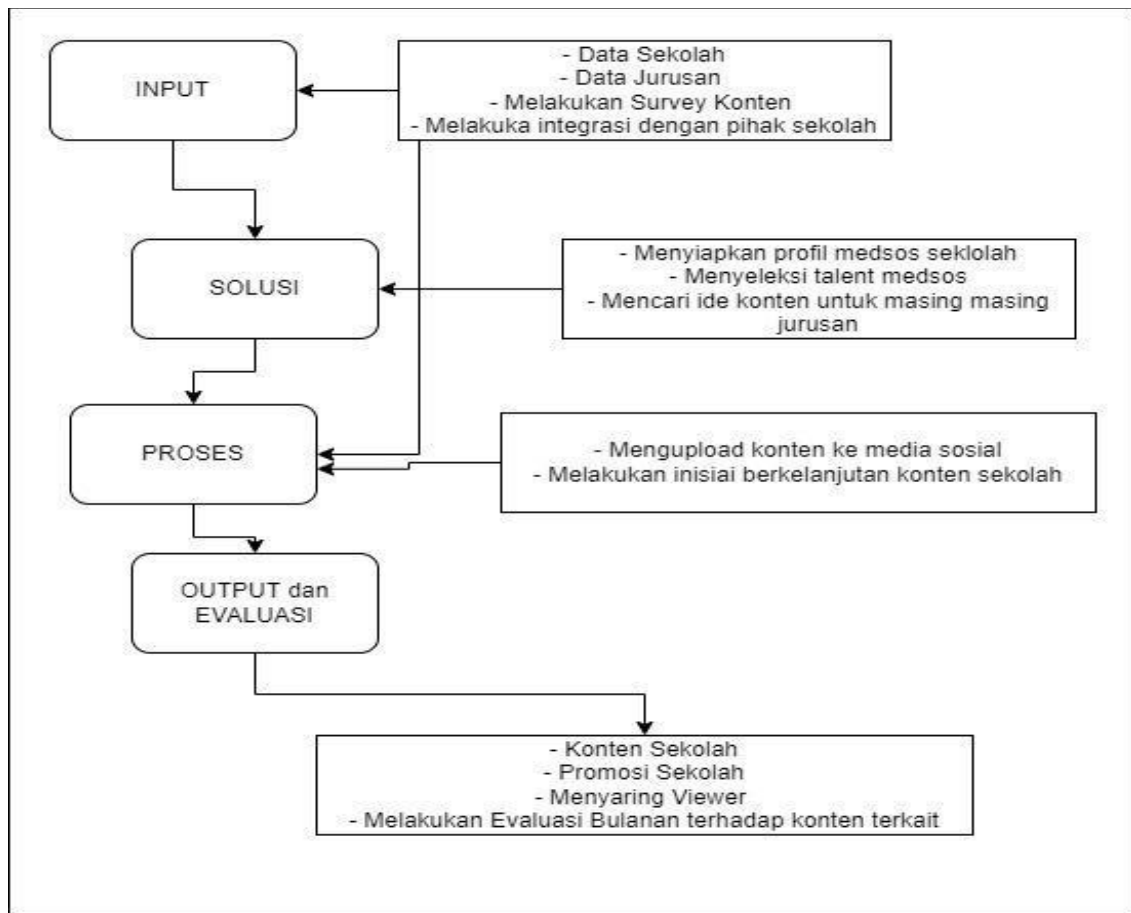
Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan pada SMK Hasanah Kota Pekanbaru yang di hadiri oleh guru guru dan murid yang terlibat dalam kepanitiaan penerimaan peserta didik baru. Pelatihan ini dilakukan pada ruangan Pratikum Multimedia yang ada di SMK Hasanah. Pada pelatihan ini terdapat 2 sesi yang mana pada sesi pertama adalah penjelasan tentang tujuan dari dilaksanakannya PKM ini sedangkan pada sesi kedua adalah impelementasi ataupun praktek dari teori yang sudah dijelaskan oleh pemateri. Pada sesi pertama pemateri menjelaskan tentang pentingnya sosial media serta apa saja sosial media yang digunakan untuk meningkatkan promosi sekolah. Pemateri juga menjelaskan tentang tata cara penggunaan media sosial yang baik dan benar, pembuatan konten promosi sekolah berdasarkan data data yang terdapat pada SMK Hasanah Kota Pekanbaru



Gambar 1. Pemberian materi tentang sosial media

Selanjutnya pemateri menjelaskan tentang sasaran yang ingin dicapai dari pelatihan ini yang dapat tergambar dalam Iptek berikut :



Gambar 2. Gambaran Iptek

Setelah sesi satu selesai dilanjutkan dengan sesi dua yaitu implementasi atau praktek dari apa saja yang sudah di jelaskan oleh pemateri, yang mana untuk langkah awal setiap peserta pelatihan di arahkan untuk membuat satu email yang mana email tersebut akan digunakan sebagai email utama untuk pembuatan semua akun social media. Setelah email sudah di buat seluruh peserta di arahkan untuk membuat akun akun social media seperti, Facebook, Instagram, Tiktok dan Youtube. Pemilihan nama yang digunakan pada semua akun media social tersebut harus seragam guna menjaring masyarakat atau calon siswa yang ingin mencari informasi terkait dengan SMK Hasanah Pekanbaru.



Gambar 3. Praktik Pembuatan Konten Promosi Sekolah



Gambar 4. Foto Bersama Guru dan Murid Peserta Pelatihan

Simpulan dan Saran

1. Dari kegiatan pelatihan ini dapat dinilai bahwa setiap peserta sudah memiliki basic yaitu pengetahuan dasar terkait social media yang akan digunakan, tetepi selama ini hanya sebagai penikmat saja dan bukan creatornya.
2. Diharapkan kepada peserta untuk selalu mengupdate konten konten terkait tentang informasi sekolah yang dilakukan secara terjadwal agar jangkauan masyarakat yang ingin menerima informasi terkait SMK Hasanah Kota Pekanbaru semakin luas

Daftar Rujukan

1. Mustika. 2020. Strategi Membangun School Branding dalam Meninkatkan Daya Saing Sekolah di SMK DR. Soetomo Surabaya. Jurnal Manejerial Bisnis. 4(1). 11-19.
2. Wahyuningsih, S., Muhfahroyin, M., Lepiyanto, A. 2020. Pengembangan E-Modul Keanekaragaman Hayati Berbasis Prototype Hutan Pembelajaran. Jurnal Lentera Pendidikan. 5 (2), 19-31
3. Yusnaini, & Slamet. (2019). Era Revolusi Industri 4.0: Tantangan Dan Peluang Dalam Upaya Meningkatkan Literasi Pendidikan. 2, 364–370
4. APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
5. Blanchard, O. (2011). Social Media ROI Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization. Que Publishing.
6. Nasrullah, R. (2021). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi. Prenadamedia Group.
7. Pratama, I. P. A. E. (2020). Social Media dan Social Network Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi. Penerbit INFORMATIKA