

## Penggunaan Sosial Media Interaktif Di Masa Pandemi Guna Untuk Meningkatkan Kreatifitas Siswa SMK Halongonan Kelas X

Baginda Harahap<sup>1)</sup>, Roy Nuary Singarimbun<sup>2)</sup>, Eka Hayana Hasibuan<sup>3)</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi, Universitas Battuta

### Keywords :

Sosial Media Interaktif.  
Kreatifitas.  
Siswa SMK Kelas X Halongonan.

### Correspondensi Author

Email: profesionalbaginda@gmail.com

### History Artikel

**Received:** 30-03-2022;

**Reviewed:** 05-04-2022

**Revised:** 15-04-2022

**Accepted:** 20-04-2022

**Published:** 27-04-2022

DOI: 10.52622/mejuajuaabdimas.v1i3.26

**Abstrak.** Berdasarkan observasi yang dilakukan pada SMK Halongonan Kelas X masih menggunakan sosial media umum seperti Email atau Whatsapp padahal saat ini penggunaan sosial media sudah banyak jenis dan masing-masing peruntukannya, seperti contohnya penggunaan aplikasi sosial media Facebook, Aplikasi Bisnis Facebook, Instagram, google bisnisku dan bisnis instagram yang bisa di gunakan selain untuk komunikasi silaturahmi juga bisa untuk bisnis dan meningkatkan kreatifitas. Dengan demikian maka pengabdian ini dilakukan karena merasa perlu melakukan suatu inovasi sistem cerdas yaitu penggunaan sosial media interaktif dimasa pandemi Guna Untuk Meningkatkan Kreatifitas Siswa SMK Halongonan Kelas X.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution  
4.0 International License

## Pendahuluan

Teknologi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan saat sekarang ini, seutamanya pada system kesehatan. Banyak sudah ditemukannya alat alat medis yang memiliki system digital, dimana memiliki tujuan supaya mempermudah pekerjaan para dokter serta perawar didalam menangani pasiennya. Didunia pada saat sekarang dihadapkan dengan masalah virus yang menyerang kesehatan manusia. Solusi pencegahan yang dapat dilakukan sedini mungkin adalah dengan penggunaan masker, penjagaan jaral serta penjagaan kesehatan juga rajin dalam mencuci tangan. Hal yang dilakukan itu supaya bakteri ataupun virus tidak menular dari satu orang kepada orang lainnya.

Pada era yang sudah modern di Revolusi Industri 4.0 ini, seluruh kegiatan dalam hidup manusia tidak bisa dilepaskan dari pemakaian teknologi informasi sebagai *Enabler* untuk pelaksanaan layanan dan kegiatan lainnya. pemakain Teknologi Informasi tidak hanya untuk alat bantu tetapi juga komponen yang wajib untuk dimiliki saat ini. perkembangan Teknologi Informasi sangat mempermudah aktivitas kehidupan manusia sehingga menyebabkan ketergantungan yang sangat kuat akan keberadaan teknologi informasi. Teknologi Informasi merupakan teknologi yang dipergunakan untuk pengolahan data dan informasi termasuk mendapatkan, memproses, menyusun serta menyimpan dan memanipulasi data dengan berbagai bentuk cara untuk mendapatkan hasil informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang akurat, relevan serta tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan bahkan akan berupa sebuah informasi yang strategis dalam pengambilan keputusan disuatu instansi.

Didalam sebuah penyelenggaraan Pendidikan oleh sebuah institusi Pendidikan yang bertaraf *world class university*, pemakain teknologi informasi menjadi sebuah kewajiban mengingat penyelenggaraan pendidikan didalam rangka pelayanan publik sangat diperlukan *good governance* yang bias menjamin

akuntabilitas, transparansi, efektivitas serta efisiensi penyelenggaraan pendidikan. Keseriusan pengelolaan inilah yang mendasari untuk menerapkan teknologi informasi serta komunikasi pada pelaksanaan seluruh kegiatan pendidikan karena kesadaran pentingnya teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang merupakan sebuah pilar penting membangun peradaban manusia saat ini serta sarana penting dalam memproses transformasi menjadi bangsa yang maju dan bahwa teknologi informasi dan komunikasi juga mempunyai peranan yang cukup besar didalam mensejahterakan kehidupan bangsa juga serta meningkatkan kemampuan dalam mendongkrak terciptanya kemandirian nasional.

## Metode

Metode kegiatan yang digunakan pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini yaitu metode presentasi, diskusi serta tanya jawab, pelatihan didasari oleh modul yang telah disiapkan dan pendampingan. Presentasi yang dilakukan disertai dengan demonstrasi bagaimana cara penggunaan sosial media dengan mudah, dan aman agar semua peserta dapat mengikuti jalannya pelatihan dengan baik.

## Hasil dan Pembahasan

Pada hasil dan pembahasan ini menampilkan sebuah hasil atau luaran pengabdian yang mana bisa berupa keterampilan atau berupa produk serta peningkatan pengetahuan. Hasil disini juga mengemukakan terhadap tingkat ketercapaian target kegiatan.



Gambar 1. Foto kegiatan

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat terhadap SMK Halongonan Kelas X sebagai bentuk wujud untuk memperhatikan kepada siswa siswi kelas X dimana perlu untuk mesosialisasikan bahwa smarphone yang kita miliki sangatlah bermanfaat jika digunakan dengan berbagai kegiatan positif. Smarphone yang di fasilitasi dengan layanan internet dapat memberikan kreatifitas kepada siswa siswi dan bahkan bisa sebagai ladang bisnis jika hal tersebut diarahkan, maka dengan demikian pada pengabdian kepada masyarakat ini sebagai ilmu yang disosialisasikan sebagai berikut:

### 1. Internet

Internet merupakan jaringan komunikasi yang mana memiliki sebuah fungsi untuk bisa menghubungkan antara media satu dengan media elektronik lainnya secara cepat serta tepat. Jaringan komunikasi itu, akan mengirimkan informasi yang akan dikirim melalui transmisi sinyal berdampingan

dengan frekuensi yang telah disesuaikan.

Untuk standarisasi global didalam pemakaian sebuah jaringan internet menggunakan Transmission Control Protocol atau Internet Protocol (TCP/IP). Istilah Transmission Control Protocol atau Internet Protocol adalah bentuk protokol pertukaran sebuah paket yang digunakan oleh berbagai pengguna didunia. Setelanya diproses untuk menghubungkan sebuah rangkaian internet yang disebut dengan “internetworking”.

## **2. Manfaat Internet**

### **a. Bidang Bisnis**

bidang bisnis memiliki banyak manfaat internet serta keuntungan yang dapat digunakan, seperti pembuatan website usaha, e-commerce, bisnis startup, dan industri kreatif yang lainnya.

### **b. Bidang Pendidikan**

Pengguna bidang pendidikan dapat mengakses berbagai informasi terkait dengan artikel modul, pengetahuan umum serta jurnal dll. Sehingga semua individu bisa menemukan bermacam hal dengan mesin pencari yang mana terhubung dengan sebuah jaringan internet yang baik dan stabil.

### **c. Bidang Informasi**

Pada Saat ini sangat banyak sekali informasi yang muncul pada berbagai macam platform. Sehingga ini dikarenakan internet merupakan supplier sumber informasi yang bisa disebut sangat efektif daripada harus melihat atau memakai media elektronik seperti televisi, radio serta koran untuk mendapatkan informasi,.

### **d. Bidang Kesehatan**

manfaat internet dalam bidang kesehatan. kita cukup dengan melakukan pencarian kebutuhan seperti resep, gaya hidup sehat serta obat dan rujukan rumah sakit menggunakan media internet.

### **e. Bidang Sosial dan Hiburan**

Bidang terakhir yang sangat banyak dipergunakan oleh khalayak ramai milenial yaitu penggunaan internet untuk melakukan akses pada berbagai situs media sosial yang ada. Seperti twitter, Instagram, facebook serta youtube dll. pada platform tersebut sudah menyediakan akses dan fitur yang sangat mudah sehingga setiap orang bisa terhubung secara baik meskipun komunikasi jarak jauh.

## **3. Sosial Media**

Menurut para ahli sebagai berikut : McGraw Hill Dictionary-Sosial media merupakan sarana yang bisa digunakan oleh orang banyak sehingga bisa berinteraksi antar satu dan lainnya dengan cara berbagi, menciptakan serta bertukar informasi maupun sebuah pemikiran dalam sebuah komunitas virtual dan jaringan. Varinder Taprial dan Priya Kanwar (2012)-Media sosial adalah media yang digunakan oleh individu agar menjadi sosial, atau menjadi sosial secara daring dengan cara berbagi isi, berita, foto dan lain-lain dengan orang lain. B.K. Lewis (2010)-Media sosial merupakan label oleh sebuah teknologi digital yang mana memungkinkan orang-orang untuk bisa berhubungan, memproduksi, berinteraksi, serta berbagi isi pesan.

## **4. Manfaat Sosial Media**

Perkembangan teknologi dan informasi sangat pesat yang mana bisa berpengaruh besar dengan situasi kehidupan saat ini, diantaranya yaitu. Saat ini media sosial merupakan sebuah kebutuhan pokok bagi setiap orang. Jejaring media sosial yang digunakan oleh orang banyak jenisnya, di antaranya *Twitter, Telegram, Facebook, WhatsApp, TikTok, konten creator youtuber, Instagram* dan lainnya. Selain karena dimudahkannya interaksi, media sosial juga mempunyai berbagai macam manfaat lainnya didalam kehidupan, seperti:

### **a. Interaksi Sosial**

Dalam dunia komunikasi, media sosial mempunyai manfaat untuk sarana membangun relasi atau hubungan. Bahkan pula media sosial bisa membantu kita dalam berkomunikasi secara jarak jauh dikarenakan media sosial mempunyai jangkauan yang luas yaitu global. Media sosial juga memberi kemudahan untuk kita berinteraksi dimanapun dan kapanpun.

### **b. Media Penghibur**

Sudah banyak sekali saat ini jenis-jenis media sosial sebagai penghibur seperti YouTube. Kita bisa mencari bermacam hal untuk menghibur diri seperti mencari cerita lucu ataupun gambar lucu

serta video lucu dan berbagai macam hal menarik lainnya dapat kita cari di jejaring sosial.

c. Media Informasi

Kita bisa mengunggah berita terupdate pada jejaring internet untuk membantu kita mendapatkan informasi seperti berita serta informasi lainnya juga bisa menjadi sumber pengetahuan.

d. Menggali Kreatifitas

Berbagai model media sosial yang bisa digunakan oleh kita agar bisa menggali kreatifitas kita serta mengekspresikan diri kita, seperti menulis artikel atau semacamnya berbagi pengalaman di blog. Oleh sebab itu, sangat penting di dunia bisnis mempunyai media sosial sebagai wadah atau langkah konkret untuk meningkatkan kreativitas.

## 5. Keuntungan Sosial Media

Majunya digital pada saat ini sangat banyak membawa kemudahan serta keuntungan bagi manusia. satu aspek yang mendapatkan cukup banyak pengaruhnya yaitu bisnis. terciptanya teknologi, bisnis bisa dengan mudah berkembang untuk meraih kesuksesan. diantaranya yaitu dengan mempergunakan jenis media sosial. Sampai saat ini banyak sekali jenis media sosial yang digunakan sebagai teknik dalam pemasaran. Canggihnya jenis media sosial itu juga mampu menjangkau pelanggan semakin tak terbatas dan luas. Oleh sebab itu hasil dari bisnis bisa melesat dan mencapai target jika ditekuni dan pendapatanpun meningkat berkali lipat.

## 6. Kreatifitas Sosial Media

Istilah kreativitas memiliki asal dari bahasa Inggris “to create” yang mana memiliki arti membuat atau mengarang sesuatu yang berbeda baik itu susunan bentuk ataupun gaya dari yang lazim dikenal banyak orang. Kreativitas adalah sebuah kebutuhan utama manusia, yang mana kebutuhan akan perwujudan diri atau aktualisasi diri serta merupakan kebutuhan yang sangat tinggi bagi manusia (Maslow dalam Munandar, 2003). Torrance (dalam Munandar, 1998) mengatakan bahwa kreativitas memiliki sensitivitas terhadap kesulitan dan problematika didalam bidang apapun, dan kemudiannya menyusun sebagian data teoritis atau pemikiran yang bisa digunakan untuk menyelesaikan problematika tersebut dan melakukan pengujian kebenaran data tersebut serta memberikan hasil yang dicapai telah dicapai kepada orang lain. Namun, setiap individu memiliki cara-cara yang berbeda dalam pemikiran, kemampuan mengatasi masalah, maupun penyampaian ide.

a. Digital marketing

Digital marketing merupakan kegiatan promosi atau pemasaran suatu produk atau brand yang memakai internet atau media digital. Tujuan dari digital marketing itu untuk menarik calon konsumen dan dengan cepat. Banyak digital marketing yang digunakan oleh perusahaan, membuktikan bahwa digital marketing mempunyai sangat banyak kelebihan serta manfaat yang bisa diperoleh. beberapa kelebihan digital marketing jika dibandingkan dengan pemasaran konvensional sebagai berikut.

- Kecepatan penyebaran

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik. Selain itu, DM juga dapat diukur secara realtime dan tepat.

- Kemudahan evaluasi

Dengan menggunakan media online, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk Anda ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk Anda, berapa persen konversi penjualan dari setiap iklan dan sebagainya. Setelah mengetahui informasi-informasi macam itu, selanjutnya. Anda dapat melakukan evaluasi mana iklan yang baik dan buruk. Sehingga Anda dapat memperbaiki untuk periode berikutnya.

- Jangkauan lebih luas

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. Anda dapat menyebarkan brand atau produk keseluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

- Murah dan efektif

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja digital marketing jauh lebih murah dan efektif. Biaya anggaran yang dihemat dapat sampai 40%, hal tersebut menurut Gartner's Digital Marketing Spend Report. Selain itu, survey juga menunjukkan bahwa 28% pengusaha kecil akan berpindah ke digital karena terbukti lebih efektif.

- Membangun nama *Brand*

Digital marketing membantu Anda membangun nama brand dengan baik, eksistensi dunia maya dengan keberadaan brand Anda sangat penting karena orang akan melakukan pencarian online sebelum membeli produk Anda.

b. Entrepreneurship

Wirausah adalah orang yang melakukan aktivitas wirausaha yang dicirikan dengan pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya. Kewiraswastaan atau Kewirausahaan atau Entrepreneurship adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visiter sebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu.

## Simpulan Dan Saran

Berdasarkan hasil yang dicapai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan untuk penyuluhan/konsultasi penggunaan sosial media dengan baik dan bijak guna meningkatkan kreatifitas siswa siswi SMK Halongonan Kelas X sangat antusias dan tertarik untuk mengembangkan ide dan gagasannya melalui sosial media, hanya saja terkadang bimbingan serta arahan untuk siswa siswi itu belum berjalan sesuai dengan apa yang kita harapkan, sehingga masih banyak terjadi dikalangan siswa siswi menggunakan sosial media itu hanya sebagai alat telekomunikasi dan sosial saja, bahkan terkadang dijadikan sebagai sarana negatif dalam dunia maya.

Maka dengan hal itu pengabdian kepada masyarakat ini memberikan pemahaman kepada siswa siswi bagaimana menggunakan sosial media dengan bijak dan benar untuk menunjang kreatifitas, dan interpreneur.

1. Mengingat besarnya manfaat kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, maka selanjutnya perlu : Masyarakat atau guru dan siswa siswi perlu mengembangkan bakat dan sering mengikuti pelatihan ataupun bisa melihat tutorial dari youtube dan media lainnya tentang cara membuat sesuatu agar bakat tersebut bisa dijual melalui media sosial dan tidak perlu membuka toko yang mungkin memberatkan /membebani masyarakat dan,
2. Mengadakan pelatihan serupa dengan tema yang berbeda untuk memberikan Pengetahuan dan Wawasan kembali kepada Masyarakat tentang Teknologi apa saja yang bisa digunakan untuk masyarakat agar dapat meningkatkan perekonomian sehari – hari.

## Daftar Rujukan

1. Aditya, R. Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. Jurnal Fisip, 2, 1-14. Agustina. (2016). Analisis penggunaan media sosial instagram terhadap sikap konsumerisme remaja di sma 3 samarinda. Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(3), 410-420. 2015.
2. Ahmad, N. S., Hashim, N. H., & Aman, R. C. Ekspresi emosi dan cara remaja mengawal emosi : satu kajian rintis. Jurnal Psikologi Malaysia, 23, 39–47. 2009.
3. AM, M. Angket pengungkapan diri (self expression) dan pengembangan pembelajaran bk di sekolah. Jurnal Kependidikan Islam, 5(1), 224-229. 2015.
4. Harahap, Baginda. Pelatihan Fardhu Kifayah Berbasis Multimedia Pada Serikat Tolong Menolong Istiqomah (STMI). Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)-Vol. 01, No 1, (2021) Edisi januari, Page 1-6. Fakultas Teknologi, Program Studi Informatika, Universitas Battuta, Medan, Indonesia. 2021.
5. Andarwati, I. Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas xi sma n 9 yogyakarta. E Journal Bimbingan Konseling, 5, 1-12. APJII. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. Puskakom. Retrieved from <https://www.apjii.or.id/survei2016> APJII. (2016). Infografis: penetrasi dan perilaku pengguna internet indonesia, 1–34. 2016.
6. Ayun, P. Q. Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. Jurnal Komunikasi, 3(2), 1–16. 2015.
7. Banyai, F., Zsila, A., Kiraly, O., Maraz, A., Elekes, Z., Griffiths, M. D., Demetrovics, Z. Problematic social media use: results from a large-scale nationally representative adolescent sample. Jurnal Pone, 12(1), 1-13. doi:10.1371/journal.pone.016983. 2017.



8. Bohjalian, E. The self-presentation of popular fitness experts on Instagram. *Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8(1), 23-34. 2007.
9. Boyd, M. D., & Ellison, B. N. Social network sites :definition , history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). 2007.
10. Brooks, J. The process of parenting. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
11. Choi, Y. H., & Bazarova, N. N. Self-disclosure characteristics and motivations in social media: extending the functional model to multiple social network sites. *International Communication Association*, 41(4), 480-500. doi:10.1111/hcre.12053. 2014.
12. Cheers B, Darracott R, Lonne B. Social care practice in rural communities. Sydney: The Federation Press ; 2007.
13. Abugaza, A. *Social Media Politica*. Tangerang: Tali Writing & Publishing House. 2013.
14. Aksan, N., Kisac, B., Aydin, M., & Demirbiken, S. 'Symbolic interaction theory', *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 1(1), pp. 902–904. 2009.
15. Alwisol. 'Psikologi kepribadian', edisi revisi. Malang: UMM Press. 2009.
16. Aditya, Ranga., "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru," *Jom FISIP Volume 2 No. 2*, Universitas Riau, Oktober 2015.
17. Azlina, Annisa., Lestari, Martha Tri dan Ali, Dini Salmiyah Fithrah. "Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswa Pengguna Instagram di Bandung ( Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)," *e- Proceeding of Management : Vol. 2, No. 2*, Universitas Telkom, Agustus 2015.
18. Barry, C. 'Adolescent Grandiose and Vulnerable Narcissism : Associations with Perceived Parenting Practices', (August). doi: 10.1007/s10826-014-9956-x. 2015.
19. Buffardi, LE. & Campbell, WK. Narcissism and social networking web sites. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34, 1303 - 1314. 2010.